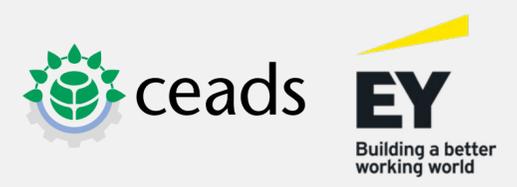




FUNDACIÓN
YPF



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023



CONCURSO EDUCATIVO DESAFÍO ECO YPF



Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



ODS Conexos:

- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 7** Energía asequible y No Contaminante
- ODS 13** Acción por el clima
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Alcance nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos

Meta 4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

Meta 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo

sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible

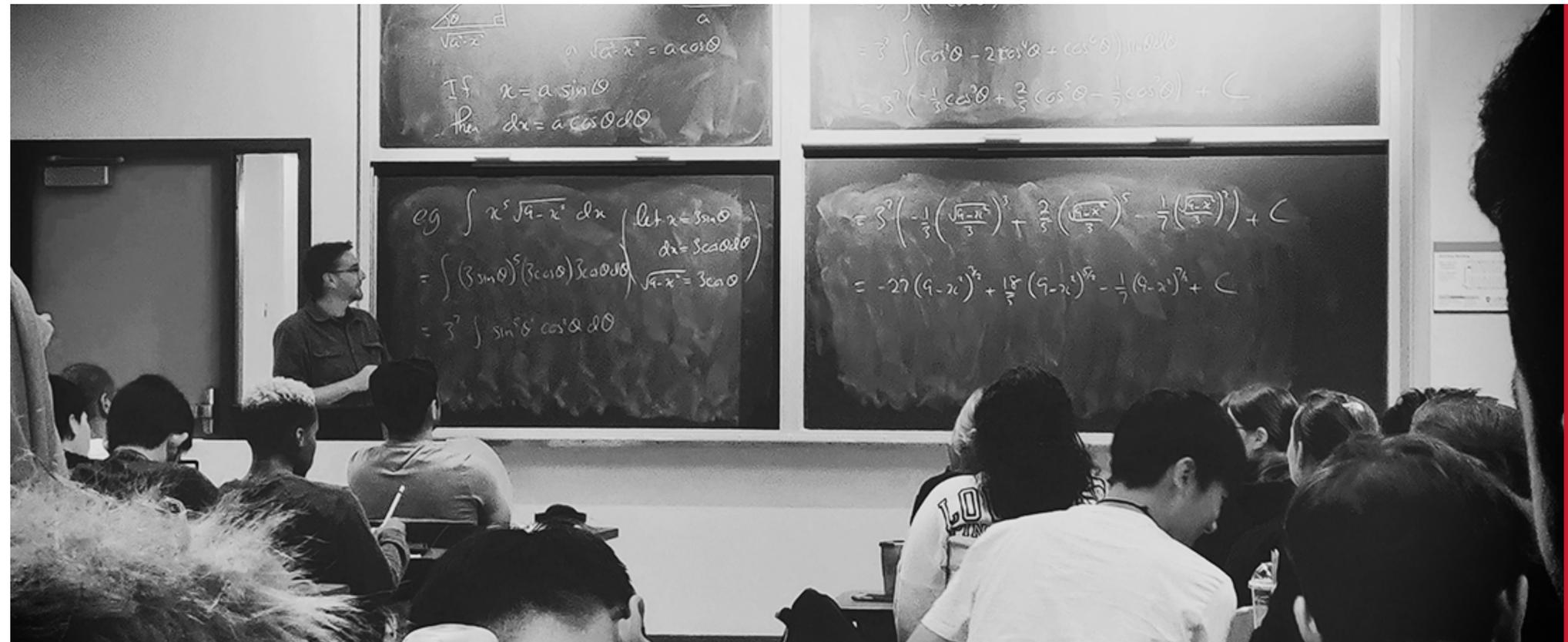
Meta 4.b De aquí a 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El concurso educativo Desafío Eco YPF tiene como propósito acompañar el proceso de la reforma de la Secundaria 2030 impulsado a nivel nacional, promoviendo la innovación educativa en las escuelas del nivel secundario técnico a través de la aplicación de la metodología Enseñaza-Aprendizaje

Basada en Proyectos (EABP) se considera una instancia única que combina dentro del sistema educativo, la perspectiva STEAM con el impulso al desarrollo de las energías renovables.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICA

SOCIO CULTURAL

OTRAS

Una de las principales barreras son las diferencias económicas y socioculturales entre las escuelas para participar del concurso y de la competencia deportiva. Las escuelas con experiencias previas en la iniciativa cuentan con recursos propios (materiales o inmateriales) o bien tienen incorporado el ejercicio de buscar sponsors que les permitan mejorar los aspectos determinantes del prototipo y entonces lograr mejores resultados en la competencia deportiva. Una gran parte de las escuelas becadas por Fundación YPF participan por primera vez de la iniciativa por lo que cuentan con grandes desafíos al momento de la implementación del armado del prototipo y luego, en el desarrollo de la carrera.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

20 becas a los mejores proyectos educativos presentados por escuelas secundarias técnicas de todo el país para la construcción de un auto eléctrico.

“ El concurso educativo **Desafío Eco YPF** tiene como propósito acompañar el proceso de la reforma de la Secundaria 2030 impulsado a nivel nacional.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Sector Público*
- *Sector Académico*

*TNT Sports y Cartoon Network.
Fundación Museo del Automovilismo Juan
Manuel Fangio.*

*Federación Internacional del Automóvil y del
Automóvil Club Argentino
Instituto Nacional de Educación Tecnológica
del Ministerio de Educación de la Nación*

Anexo



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Desafío Eco YPF'. The channel banner features a race track with several small, open-wheel electric cars. The channel name 'Desafío Eco YPF' is prominently displayed, along with the handle '@desafioecoypf1322', 1.82 K subscribers, and 58 videos. A description reads: 'Una competencia única con autos eléctricos de emisión CERO diseñados por estudiantes ...'. Below the channel information, there are navigation tabs for 'Principal', 'Videos', 'Playlists', 'Comunidad', 'Canales', and 'Información'. The 'Videos' tab is selected, showing a grid of video thumbnails with titles and view counts. The videos listed are:

- DESAFÍO ECO YPF - GENERACIÓN E - CAPÍTULO 3 (1.1 K vistas)
- DESAFÍO ECO YPF 2019 - GENERACIÓN E - CAPÍTULO 2 (762 vistas)
- DESAFÍO ECO YPF 2019 - GENERACIÓN E - CAPÍTULO 1 (471 vistas)
- DESAFÍO ECO YPF 2019 - RESUMEN (2.1 M de vistas)
- DESAFÍO ECO YPF - PRESENTACIÓN OFICIAL... (2.3 M de vistas)
- DESAFÍO ECO YPF - Escuela Ing. Boero de San Juan (437 k vistas)

Desafío Eco YPF (Canal de Youtube)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023